a cura di MGA COMUNICAZIONE

AZIENDE AL FEMMINILE

Imprenditoria al femminile e crisi: le donne il motore della ripresa

Le donne, per quanto fortemente colpite dalla crisi, non solo hanno mostrato una capacità di resistenza maggiore rispetto agli uomini, limitando gli effetti negativi sul sistema imprenditoriale, ma sono anche state più in grado degli uomini di "intercettare gli spazi di innovazione, di cambiamento e di crescita offerti dal mercato facendo della crisi un'occasione per rimettersi in gioco e trasformandola in opportunità". È questa l'analisi presentata dall'Osservatorio Confcommercio-Censis sull'evoluzione dell'imprenditorialità femminile in Italia, nel periodo compreso tra il 2009 e il 2013. Ecco anche alcuni numeri: nonostante che il numero complessivo di imprenditori sia sceso di 205mila unità negli ultimi cinque anni, la componente femminile registra una miglior tenuta rispetto a quella maschile: è aumentata l'incidenza delle donne nella nostra economia dal 29,8% del 2009 al 30,1% del 2013. Di seguito una selezione di aziende con leadership prevalentemente femminile e professioniste toscane al top nei rispettivi settori di riferimento: dall'elettronica industriale alla produzione di nastri con tecnologia acrilica, passando per la realizzazione di molle e minuterie per il settore della moda del Lusso fino ad arrivare all'ambito della consulenza societaria, fiscale e finanziaria.

CEG Elettronica Industriale: l'energia elettrica che corre veloce in tutto il mondo

CEG Elettronica Industriale è un'eccellenza toscana che progetta, produce e mette in servizio sistemi elettrici avanzati per settori industriali di conversione di energia, a livello nazionale ed internazionale.

Chiara Canaccini, Cinzia Gennaioli, Martina Canaccini

L'azienda ha più sedi: a Bibbiena (AR) dove ci sono gli stabilimenti 1, la sede principale con gli uffici direzionali, il 2 ed il 3 dedicati alla produzione. Altri uffici distaccati si trovano a Milano, Corea, U.A.E. e in Kazakhstan.
L'azienda aretina è una creatura dei coniugi **Uberto Canaccini**, presidente di CEG, e **Cinzia Gennaioli**, amministratore delegato, che hanno saputo negli anni costruire una realtà solida ed ambiziosa. Considerando l'espansione di CEG fuori dai confini nazionali Uberto Canaccini é spesso all'estero. In sua assenza, CEG è diretta sapientemente dalla moglie Cinzia aiutata dalle due figlie Martina, responsabile finanziaria dell'azienda e Chiara, responsabile marketing e comunicazione. Un'impronta al femminile che dona ancora più dinamicità a CEG. Un elemento che caratterizza profondamente l'azienda, tanto da diventarne la forza propulsiva, nonché un elemento identitario.
Un aspetto da approfondire, proprio partendo dalla figura di Cinzia Gennaioli, manager e punto di riferimento reale per ogni singolo dipendente di CEG.
Il ruolo di Cinzia Gennaioli va oltre le sue specifiche mansioni di capo d'azienda, attenta ad ogni dettaglio, ad ogni singola esigenza dei propri dipendenti. Una leadership acquisita sul campo grazie alle proprie capacità, alla determinazione e all'abnegazione con le quali ha raggiunto obiettivi sia aziendali che personali molto prestigiosi nonostante la pur giovane età.
Un altro merito da sottolineare è stata la capacità di Cinzia Gennaioli di circondarsi di uno staff assolutamente efficiente e altamente professionale, i cui due punti cardine sono Martina e Chiara Canaccini, le due figlie dei fondatori di CEG.
Martina, svolge un ruolo delicato quanto fondamentale nella vita dell'azienda: la gestione finanziaria e contrattualistica internazionale. Un compito ancora più impegnativo, vista la difficoltà globale dell'economia, che Martina svolge con estrema competenza e professionalità.
Infine, Chiara, le cui mansioni sono strettamente legate alla promozione di CEG, dal punto di vista della comunicazione e del marketing. Attraverso accurate analisi di mercato, Chiara ha il compito di veicolare l'immagine dell'azienda nel mondo, costruendone un'identità che sia immediatamente riconoscibile sul mercato. Un ruolo basilare nell'era di internet e della comunicazione globale.
L'insieme delle capacità del trio al femminile di CEG, capeggiato da Cinzia Gennaioli, ha condotto l'azienda verso un posizionamento di mercato molto importante, grazie anche a scelte strategiche ben precise.
Una per tutte, la diversificazione della produzione che ha fatto crescere CEG anche a livello organizzativo: sono infatti ben sei le divisioni che compongono la parte operativa dell'azienda. La Power Electronic Division, la principale e quella con l'attività più longeva; la Transformer Division, progettazione, produzione ed installazione di trasformatori per varie applicazioni industriali; la Energy Division, produzione di energia elettrica e rinnovabili; la Railway Division per la conversione ed il controllo dell'energia elettrica in ambito ferroviario; Engineering and Construction, progettazione e costruzione di impianti per vari settori industriali; Post Vendita, assistenza con reperibilità 24/24 con immediato intervento in Italia e all'estero.
www.cegelettronica.com

Mac Autoadesivi Srl: unità d'intenti, identità aziendale e strategie vincenti

Parlare di **Mac Autoadesivi Srl**, azienda con sede a Capraia e Limite sull'Arno (FI), significa fare riferimento ad Antonella Capaccioli, Carlo Gigante ed Alessio Capaccioli: questa è la grande famiglia Mac, dove valori personali ed imprenditoriali trovano il proprio modello ispiratore.
Mac è la summa da un lato, della temerarietà, del dinamismo e dell'energia di **Antonella Capaccioli**, dall'altro, del pragmatismo, delle competenze tecnico-gestionali ed organizzative di **Carlo Gigante** ed **Alessio Capaccioli**, rispettivamente marito e nipote di Antonella, impegnati costantemente nel rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi, secondo elevati standard di qualità e sicurezza.

Alessio Capaccioli, Antonella Capaccioli, Carlo Gigante

Antonella nasce imprenditrice, troppo forte il desiderio di realizzare i suoi sogni e quindi di realizzarsi; dotata di carattere, di un sano e leale spirito competitivo nonché di una grande forza interiore. Certamente l'industria Mac, non avrebbe mai potuto avvicinarsi ai risultati di oggi, senza il monitoraggio tecnico di Carlo, o senza il rispetto delle procedure di qualità supervisionate da Alessio.
Il motto che Antonella Capaccioli spesso ripete nei corridoi dell'azienda rivolgendosi ai propri manager è: "Le cose non succedono da sole, dovete fare in modo che accadano". E ancora: "Le opportunità si creano, con l'intelligenza, la fatica, la convinzione e la dedizione".
Solo con queste chiavi di lettura si può capire appieno perché Mac sia diventata presto, non solo un'azienda di riferimento nella produzione di nastri a tecnologia acrilica, una tecnologia pionieristica quando fu adottata per la prima volta, ma anche una realtà che riesce a realizzare il 95% del proprio fatturato all'estero. Un fatto raro per le aziende italiane.
Inoltre, due parole devono essere spese necessariamente sul significato di "essere industria oggi".
L'industria non e' il fine ma lo strumento mediante il quale possono essere replicati all'infinito oggetti funzionali, in tempi sempre più brevi.
Un concetto importante nella storia aziendale di Mac Autoadesivi che è cresciuta e divenuta matura sull'onda di una domanda di mercato che le ha dato piena fiducia, grazie alla capacità di avere la potenza strutturale dell'industria, ma con una forte vocazione artigianale.
La famiglia Mac, il mondo dei nastri adesivi, Antonella, lo staff, le macchine: tutte queste parole insieme creano il puzzle. L'obiettivo finale del piano aziendale che mira a dare a tutti i tasselli il giusto spazio. Niente è stato casuale finora, niente lo sarà anche in futuro.
www.fralexmac.it

La tecnologia delle molle per il mercato del Lusso

Il **Mollificio CO.M.A.F**, con sede a Calenzano (FI), è un'azienda fondata nel 1970 dal Sig. Valerio Piccioli per la produzione di molle e componenti elastici.
Erede ed attuale titolare dell'impresa è **Laura Piccioli**, impegnata a guidare sapientemente l'azienda e riuscendo a farla restare, nonostante la crisi globale dei mercati, uno dei punti di riferimento del settore grazie alla solidità raggiunta in anni di attività e servizio di alto livello. Il core business di CO.M.A.F, la produzione di molle, si colloca all'interno dell'indotto del mercato della moda del Lusso. CO.M.A.F è subfornitore delle prestigiose griffe internazionali ed è specializzata anche nella realizzazione di minuterie e piccoli elementi per accessori, borse e braccialetti. Tra le altre specializzazioni della gamma prodotti: molle a trazione, a torsione, a compressione e a nastro. Il valore aggiunto dell'azienda di Laura Piccioli è ancora la sua dimensione pressoché artigianale: le molle, infatti, vengono prodotte solo su ordinazione visto che possono essere realizzate in tantissime dimensioni e fatture diverse. Grazie ad una dimensione snella e ad un'organizzazione flessibile, CO.M.A.F riesce a soddisfare ogni tipo di richiesta del cliente, rispettando tempi di consegna anche in caso di urgenze. Anche per quanto riguarda i collaudi, CO.M.A.F è in prima linea: tutte le molle vengono testate a campione tramite l'uso di dinamometri e del torsiometro, strumenti che vengono tarati ogni anno. In caso di richiesta del cliente, il collaudo può essere esteso anche all'intera produzione ordinata con tanto di rilascio di certificato apposito. Per restare competitivi oltre quarant'anni sul mercato a certi livelli, è necessario investire ed il Mollificio CO.M.A.F non è stato da meno. Restare al passo con i tempi e all'avanguardia da un punto di vista tecnologico, è fondamentale per poter prestare un servizio d'eccellenza. L'aggiornamento dei macchinari e della strumentazione è basilare per poter coniugare velocità d'esecuzione, qualità e prezzi richiesti dalle maison del Lusso. CO.M.A.F è dotata di apparecchiature specifiche dedicate alla fase di avvolgimento del prodotto come torsionatrici, piegafilo ed avvolgitrici, sia ad uso manuale che automatico tramite software a controllo numerico. Tra gli altri macchinari a disposizione: fresatrici e presse/pieganastro.
www.mollificio-comaf.com

Mollificio Comaf

Studio Laura Morini: alta professionalità con vocazione internazionale

Laura Morini

Ha collaborato con le multinazionali del Lusso del settore moda come Prada e Salvatore Ferragamo, occupandosi nell'ambito dell'area amministrativa e nell'area della pianificazione e controllo di gestione del bilancio consolidato e dell'analisi e reportistica finanziaria ed economica. Nelle multinazionali ha collaborato con le società di revisione e consulenza strategica Price Waterhouse Coopers, Ernst & Young e Bain & Company, occupandosi di questioni fiscali e di controllo di gestione e di introduzione ed implementazione in azienda del software SAP. Queste sono solo alcune delle prestigiose tappe della storia professionale di **Laura Morini**, dottore commercialista e revisore contabile per enti pubblici e privati per i quali svolge attività di consulenza societaria, fiscale e finanziaria e titolare dell'omonimo studio con sede ad Arezzo. Sono numerosi i servizi offerti dallo Studio Morini, uno dei quali, molto importante, legato al processo di organizzazione ex d.lgs. 231.01 e di internazionalizzazione delle PMI e di come attrarre investimenti dall'estero. Fra le altre specializzazioni dello Studio Morini, oltre alla revisione in ambito di ragioneria pubblica e privata, c'è la gestione della compliance, della corporate e governance per cui partecipa alla Commissione Corporate e Governance della Fondazione Telos Centro Studi Ordine dei dott. Commercialisti di Roma.
www.studiolauramorini.com